

PRESSEMEDDELELSE

December 2006

Personlig shopper lægger wellness, anti-stress creme og fladskærme under juletræet

I disse travle decemberdage er det godt et år siden, at Heidi Kringelum startede Busypeople.dk, som hjælper mennesker med et travlt arbejdsliv til skabe balance i deres liv. Busypeople.dk er en servicevirksomhed, der løser små og store problemer i arbejdslivet eller privatlivet - og i disse dage står der julegaveindkøb på programmet for Heidi Kringelum. Masser af julegaveindkøb.

Busypeople.dk handler om at levere den rette service på rette tid og sted og i den travle juletid er julegaveindkøb den absolutte topscorer blandt de mange serviceydelser, som Busypeople.dk tilbyder. Heidi Kringelum køber gaver til kærester, ægtefæller, børn og børnebørn og selvom det stadig oftest er mænd der skal have assistance til gaveindkøbene, så er der også mange travle kvinder, som har brug for hjælp til at finde den perfekte gave.

– Der er tryk på julegaveindkøbene og gaverne er større end sidste år. Jeg får 20-30 procent flere penge med i byen når jeg går på jagt efter julegaver i år end jeg gjorde sidste år. For kvindernes vedkommende er der fokus på personlig luksus som wellness-behandlinger og anti-stress creme, mens mændene skal have hårde pakker med især fladskærms tv i forskellige størrelser, siger Heidi Kringelum, som ejer Busypeople.dk.

Det er både faste såvel som nye kunder, der sender Heidi Kringelum i byen efter julegaver. Det er primært direktører og funktionærer i ledende stillinger, selvstændige erhvervsdrivende og mennesker som rejser meget, der har behov for juleassistance. Som noget nyt har en række virksomheder givet nøglemedarbejdere adgang til at bruge serviceydelser fra Busypeople.dk, så de kan koncentrere sig om vigtige arbejdsopgaver i den travle tid.

– Jeg lægger stor vægt på at lære mine kunder at kende. Det er vigtigt, at man ikke skal starte forfra hver gang for så bliver det aldrig et godt samarbejde. Jo bedre jeg lærer kunden at kende, jo bedre bliver jeg til at finde den rette gave - og så lægger jeg vægt på detaljen; at størrelsen er den rigtige, at gaven er pænt pakket ind når jeg leverer den, og så tager jeg gerne en ekstra runde hos leverandørerne for at finde den bedste pris, siger Heidi Kringelum.

Busypeople.dk kan levere de personlige gaver lige til døren. Der afregnes oftest ved overleveringen af gaven – og man kan betale både kontant eller med fire-fem

Busypeople.dk

Lifestyle management

forskellige slags kreditkort. De typiske julegaver koster 2-3.000 kroner men der er også mange dyrere gaver i prisklassen 10-20.000 kroner imellem Heidi Kringelums indkøb.

Top-5 kvindeønsker (ikke prioriteret):

- Wellness-ophold
- Asus ultrabærbar computer
- "The One" parfume fra Dolce & Gabana
- Anti-stress creme fra La Prairie
- Hjertegryde fra Le Creuset
- Smykker fra guldsmed Bodil Binner

Top-5 herreønsker(ikke prioriteret):

- Fladskærms tv
- Apple iPod Sports kit
- O'Neill Hz skijakke
- Oakley mp3 solbriller
- Tag Heuer ure
- Prada til mænd

BusyPeople.dk henvender sig både til erhvervsvirksomheder og privatpersoner. Der tilbydes tre forskellige abonnementstyper; sølv, guld og platin – men det er også muligt at købe service på timebasis. Abonnementerne indeholder et vist antal serviceydelser, påmindelsesservice, månedlige specialtilbud samt en årlig shoppingtur en personlig modebevidst ledsager. Se også www.busypeople.dk.

For yderligere oplysninger kontakt:

Heidi Kringelum
Lifestyle Manager
Tlf. 22 61 81 00
E-mail: heidi@busypeople.dk

Vedlagte foto kan frit benyttes af medierne.

Om Busypeople.dk:

Alle der har et udfordrende arbejdsliv kender fornemmelsen: Når travlheden tager overhånd så er overblikket og sansen for detaljen noget af det første som svigter. Som regel er det ikke meget der skal til for at genoprette balancen: Hurtig aflastning og man er en bekymring mindre. Det er essensen af "lifestyle management". Busypeople.dk yder den hurtige og personlige service der skal til for at genoprette balancen. Inspireret af servicevirksomheder i England og USA tilbyder vi "lifestyle management" og et bredt spektrum af serviceydelser. Vores speciale er det usædvanlige og uventede.